



COMMENT **DMARC** RÉPOND À VOS DÉFIS EN MATIÈRE DE MARKETING PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE

L'email marketing est l'épine dorsale des entreprises modernes, car il favorise l'engagement des clients et génère des opportunités de vente. Pourtant, les spécialistes de l'email marketing sont confrontés à une réalité déconcertante : souvent, les campagnes aussi bien conçues soient-elles n'atterrissent pas là où elles le devraient, c'est-à-dire directement dans la boîte de réception.

LES DÉFIS DE LA DÉLIVRABILITÉ DES E-MAILS

ENVOI SANS CERTITUDE :

les entreprises manquent souvent d'informations sur la réussite de leurs campagnes de courrier électronique, ne sachant pas si les échecs sont dus à des configurations SPF, DKIM ou DMARC inadéquates, ce qui les laisse dans l'incertitude quant au taux de réussite de leurs courriers électroniques.

LA RÉPUTATION DE L'EXPÉDITEUR EN PÉRIL :

un faible niveau de délivrabilité des emails nuit à la réputation du domaine, ce qui conduit les emails à atterrir dans les spams ou à être purement et simplement bloqués. Cela réduit non seulement les taux d'engagement et de conversion, mais aussi la légitimité de l'expéditeur, ce qui met en péril la confiance des clients.



RESSOURCES GASPILLÉES :

lorsque les équipes de marketing investissent du temps et de l'argent dans des campagnes qui n'aboutissent pas, des ressources précieuses sont gaspillées.

AMÉLIORER LA DÉLIVRABILITÉ DES E-MAILS AVEC



AMÉLIORER LA DÉLIVRABILITÉ DES COURRIELS :

DMARC Manager garantit la conformité avec les normes d'authentification exigées par les principaux fournisseurs de services de messagerie, augmentant ainsi les chances que les emails de masse atteignent les boîtes de réception prévues.



PROTÉGEZ LA RÉPUTATION DE VOTRE MARQUE :

en empêchant l'utilisation non autorisée de votre domaine, DMARC Manager vous protège contre les attaques par hameçonnage et les fraudes, ce qui renforce considérablement la crédibilité de votre marque.



OBTENEZ DES INFORMATIONS PRÉCIEUSES :

l'outil fournit des rapports détaillés sur l'état de la livraison et de l'authentification des emails, ce qui permet d'identifier les campagnes légitimes et les tentatives potentielles d'usurpation d'identité. Ces données précieuses permettent aux entreprises d'adapter et d'affiner leurs stratégies de marketing par email.



GESTION CENTRALISÉE :

DMARC Manager simplifie la gestion de plusieurs domaines et configurations, facilitant la conformité tout en protégeant la réputation de votre marque.

EN SAVOIR PLUS